

Urbaniza.com y @carrefour complementan sus servicios de Internet

Los portales de internet de Urbaniza.com y de E.Carrefour España integran sus contenidos y aplicaciones para dar mayor servicio al usuario.

En beneficio del consumidor se complementan dos estructuras para dar un servicio de web inmobiliario con búsqueda y oferta de inmuebles suponiendo un mayor valor añadido.

Esta iniciativa pretende ser una herramienta útil para facilitar la compra, venta o alquiler de propiedades para los internautas, además de satisfacer las necesidades de información inmobiliaria.

Madrid, 19 de marzo de 2001. El portal inmobiliario de Internet, Urbaniza.com, y la primera empresa de la distribución en España, Carrefour, han llegado a un acuerdo para que a través del portal de Internet del grupo Francés, www.carrefour.es, se integren y se complementen sus contenidos para dar tanto una herramienta útil como una mayor información al consumidor.

@Carrefour, es la filial para Internet del Grupo Carrefour, primer grupo de distribución en España. En la actualidad está desarrollando en España un portal destinado al consumidor final en el que tienen cabida la oferta comercial (tanto off como on-line) del Grupo y una serie de contenidos prácticos en la órbita del ciudadano-consumidor-internauta.

Urbaniza.com es el portal inmobiliario, dirigido al usuario que busca comprar, vender, o alquilar propiedades.

Desde esta nueva iniciativa, Urbaniza.com y @Carrefour han dado un paso de futuro que implica un gran reto para que exista una interrelación y un adecuado flujo de información que satisfaga las necesidades de los usuarios y el uso de los servicios de internet.