

Estudio de búsquedas inmobiliarias

Urbaniza Noviembre 2005

Estudio de búsquedas de viviendas. Noviembre 2005. Urbaniza.com



Índice

- **Nota de Prensa**
- **Metodología**
- **Parámetros**
- **Gráficas**

Nota de Prensa

Los pisos de segunda mano, de 2 y 3 habitaciones, entre 70 y 90 m², de 240.000€, las viviendas más buscadas en Internet, según datos del estudio realizado por el portal inmobiliario Urbaniza.com

En Madrid, las zonas de Retiro y Salamanca son las más demandadas por los futuros compradores de vivienda.

Durante el mes de Octubre de 2005, se han registrado 500.000 búsquedas inmobiliarias, de propiedades residenciales de segunda mano, para permitir un posterior estudio de las pautas de comportamiento de las personas que utilizan Internet para obtener información para su futura vivienda.

El sistema de monitorización de búsquedas inmobiliarias, instalado en el portal Urbaniza.com, permite conocer en todo momento la cantidad de visitas a viviendas, y sus características: tipología, localización por ciudades y zonas, precios, habitaciones y metros cuadrados, etc.

Estos datos se pueden cruzar entre si, para obtener datos concretos de la demanda de vivienda en cada región, ciudad e incluso zona de España.

Por ejemplo, se puede saber que durante el estudio, se realizaron 2.500 búsquedas en Madrid, de propiedades de 600.000 euros. O que el precio medio de un piso buscado en Carabanchel es 180.000 de euros, y en el barrio de Salamanca se acerca a los 500.000 euros.

El uso del buscador inmobiliario se realiza de manera anónima, sin necesidad de registro previo, preservándose la privacidad de todos los usuarios.

Esta información, de necesidades reales de solicitantes de vivienda, es de sumo interés para Organismos Públicos de Vivienda, Ayuntamientos, propietarios de terrenos y promotores inmobiliarios.

Estudio de búsquedas de viviendas. Noviembre 2005. Urbaniza.com



Metodología

Universo de estudio:

500.000 búsquedas inmobiliarias, de propiedades de segunda mano, realizadas por usuarios de Urbaniza.com, en Octubre de 2005.

Técnica de investigación:

Monitorización del buscador inmobiliario, para recoger las preferencias de búsqueda de los usuarios interesados en la compra de vivienda, de segunda mano, en España.

Tratamiento de la base de datos mediante procesos avanzados de Datawarehouse.

Parámetros de búsquedas

Información sobre la demanda de propiedades según:

- tipología (pisos, chalets, terrenos, oficinas...)
- localización: en qué provincias, localidades, zonas,
- precios,
- otras características (habitaciones, metros²,...).

=> Se conoce la demanda real en tiempo real.

Buscador

Situación del inmueble

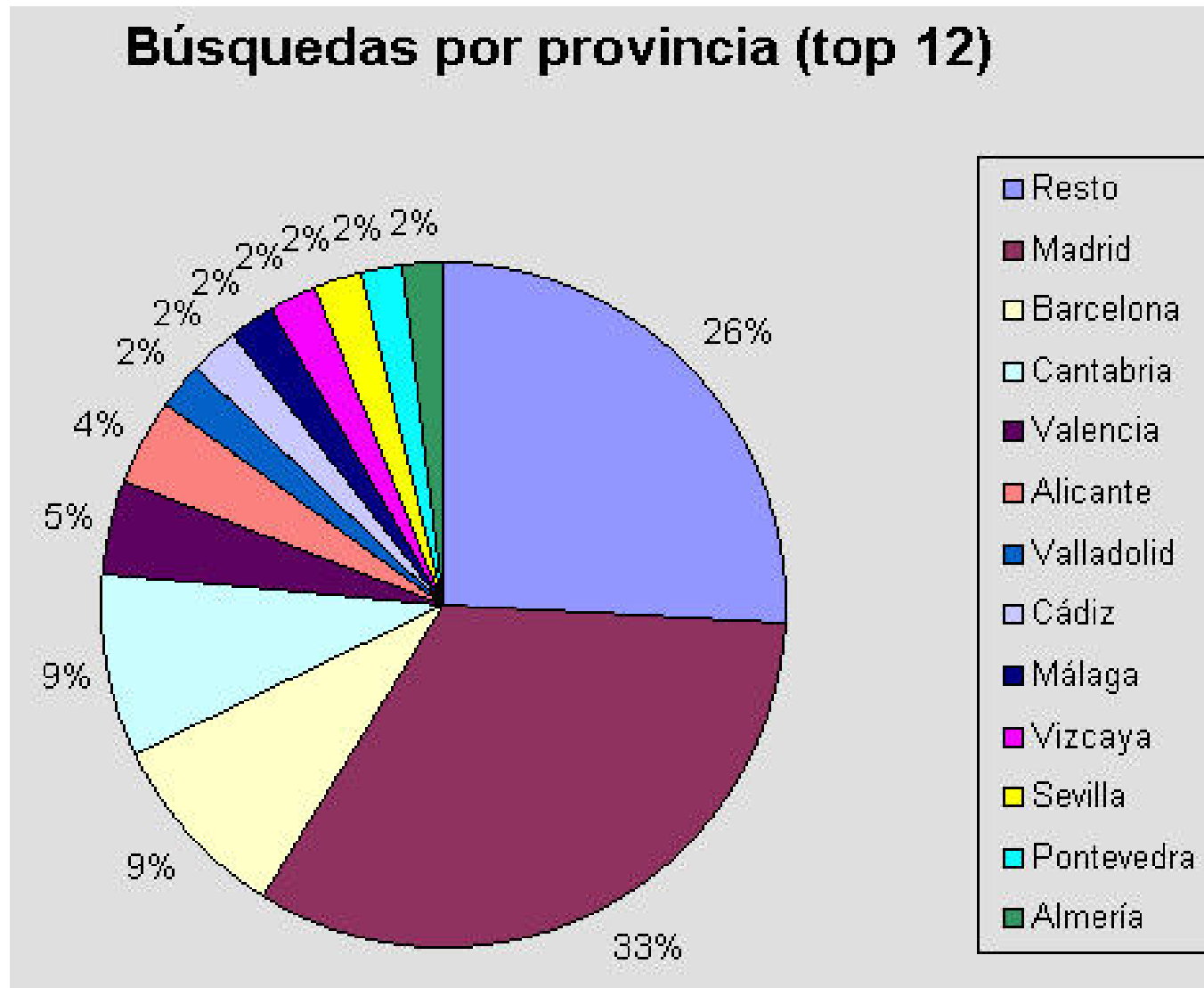
Provincia Localidad

Zona

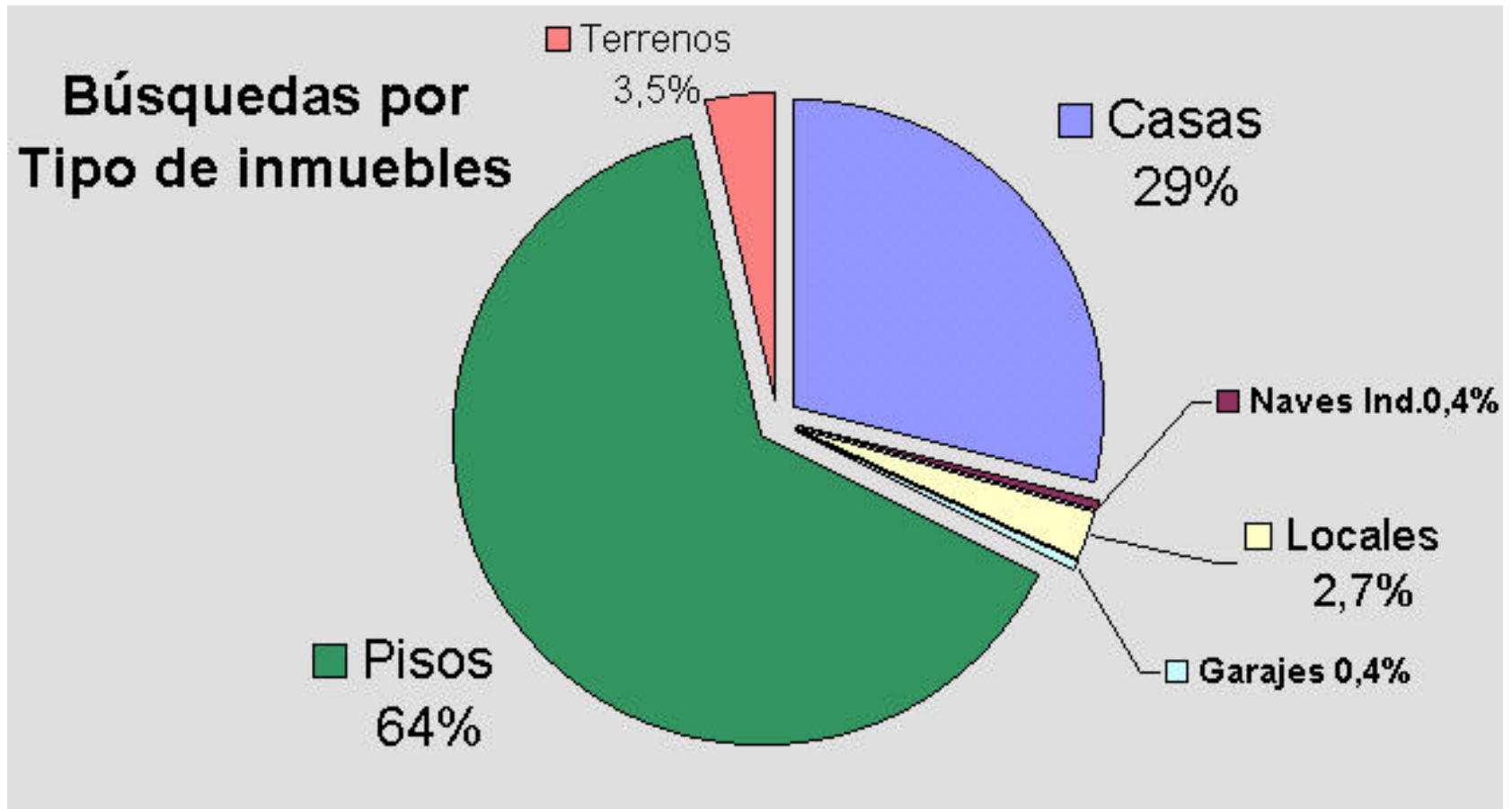
Características del inmueble

Gestión Tipo Precio hasta € Hab. mín.

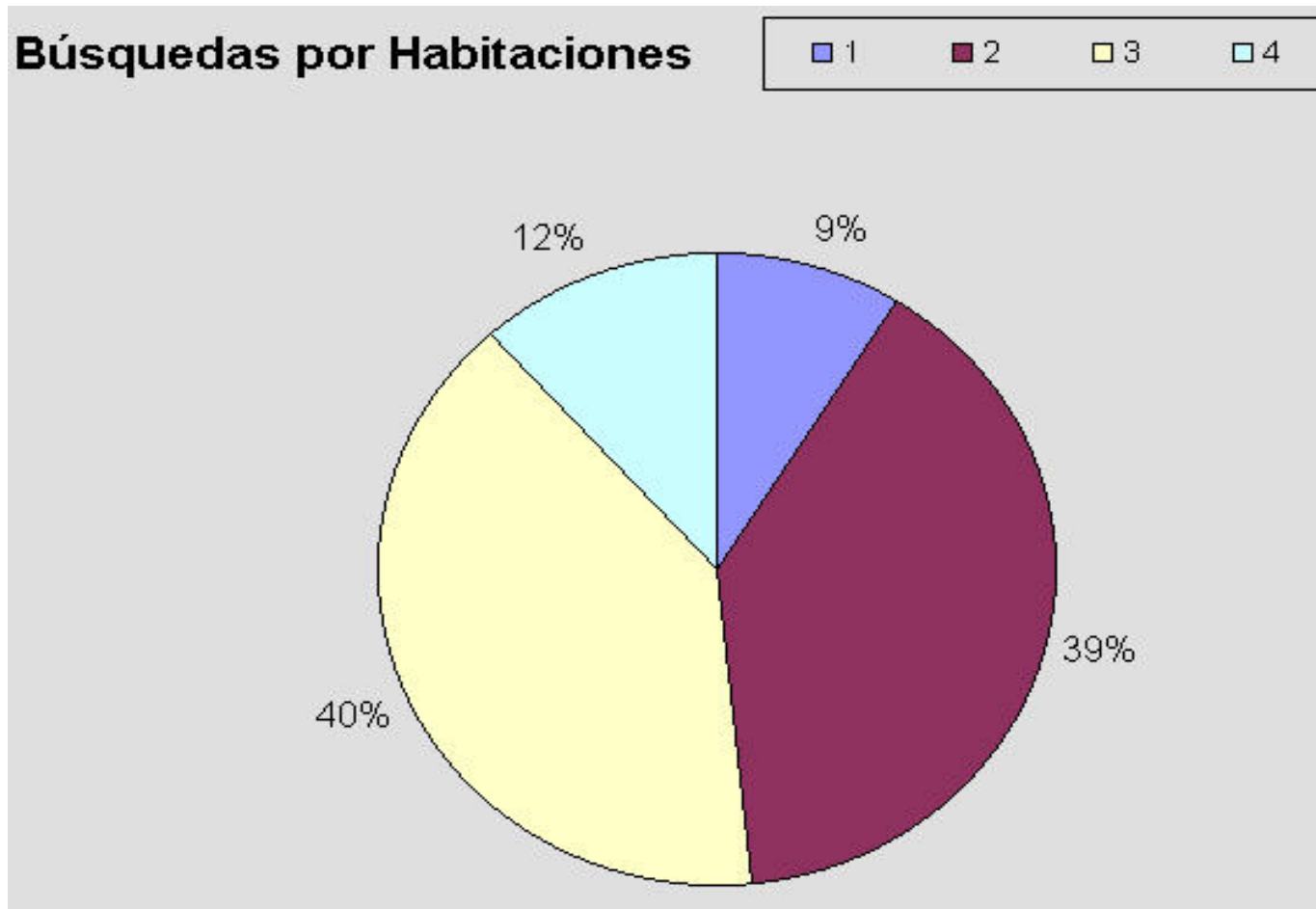
Búsquedas por provincia



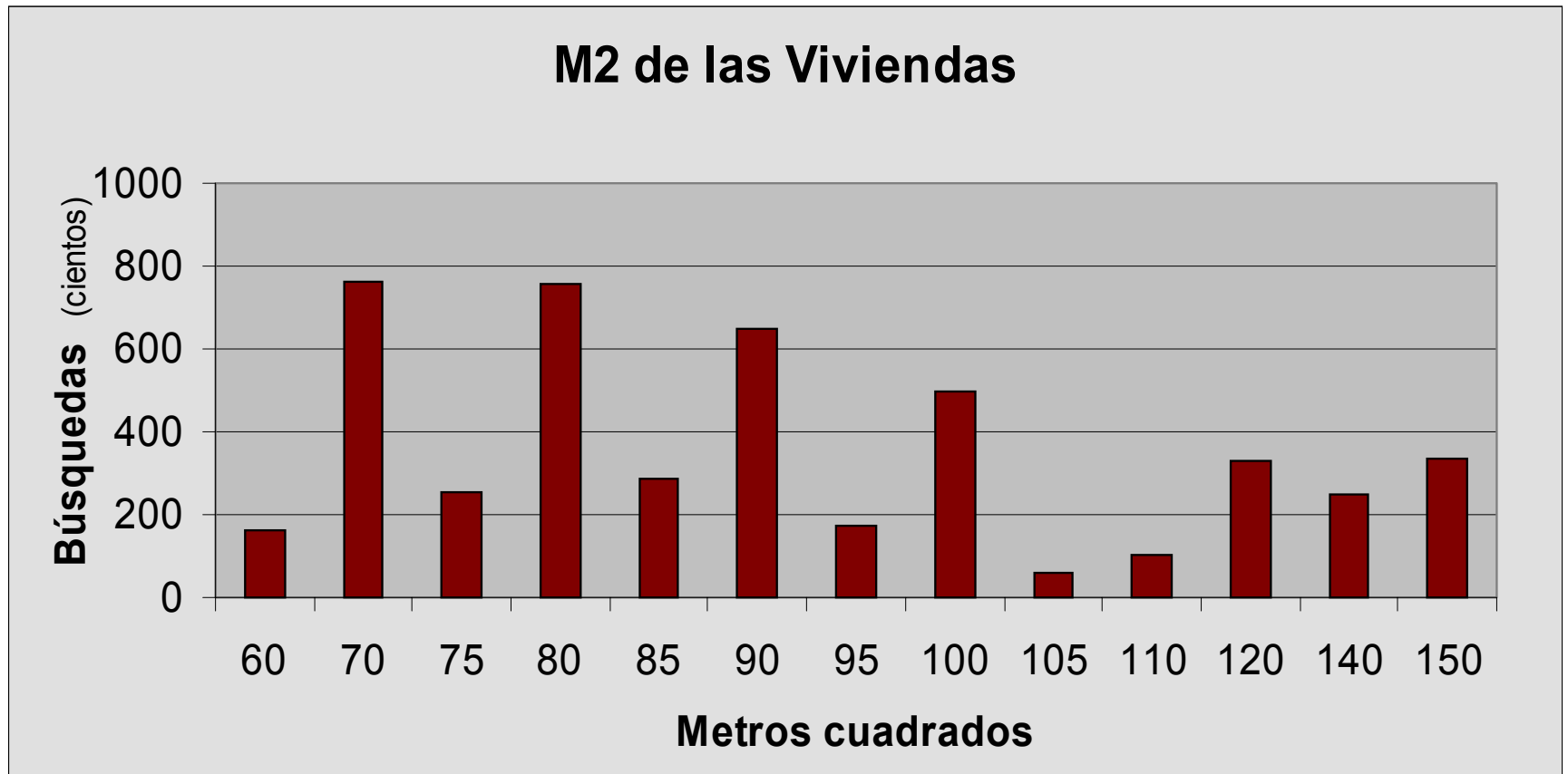
Búsquedas por y tipología



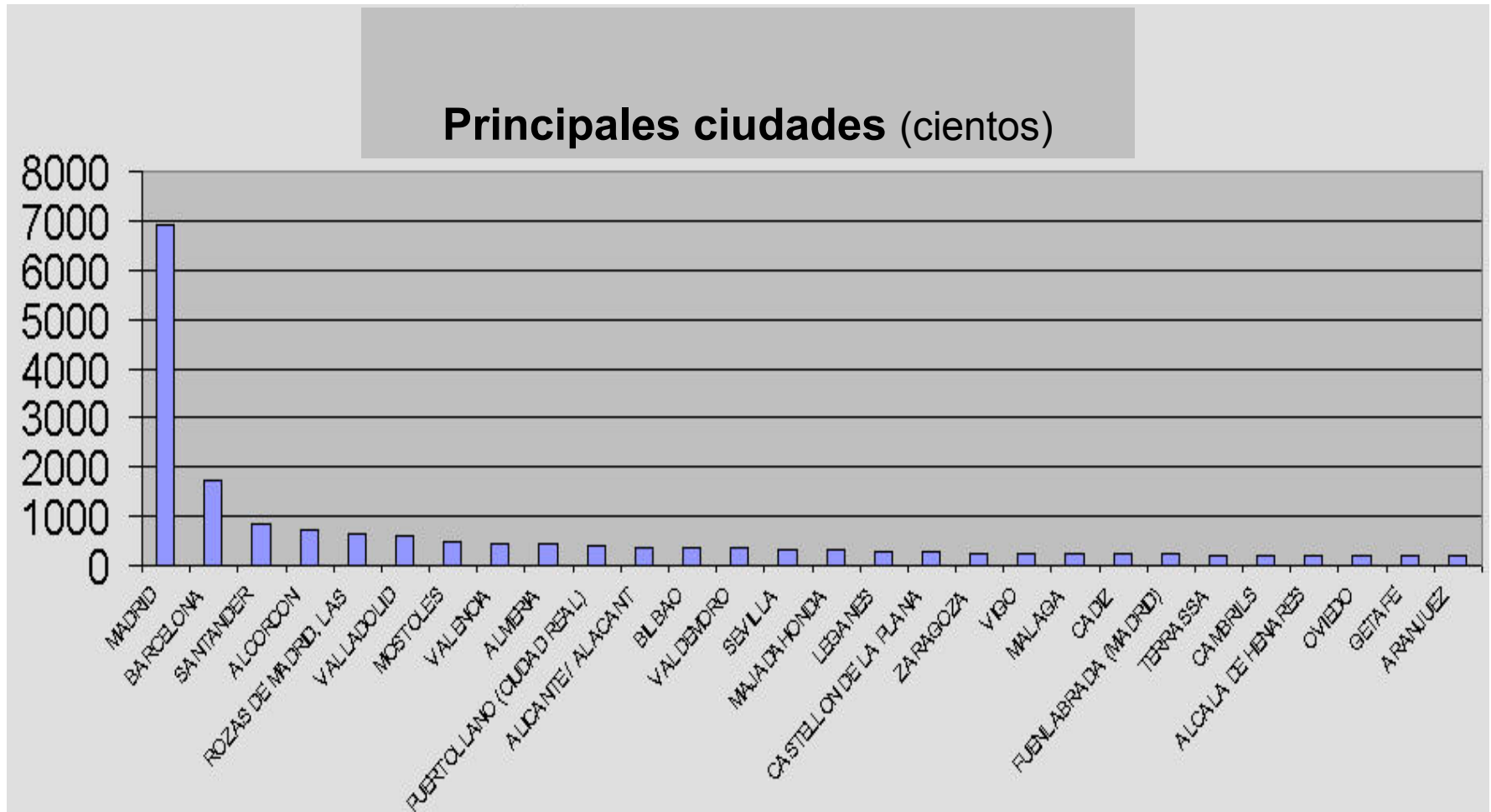
Búsquedas por habitaciones



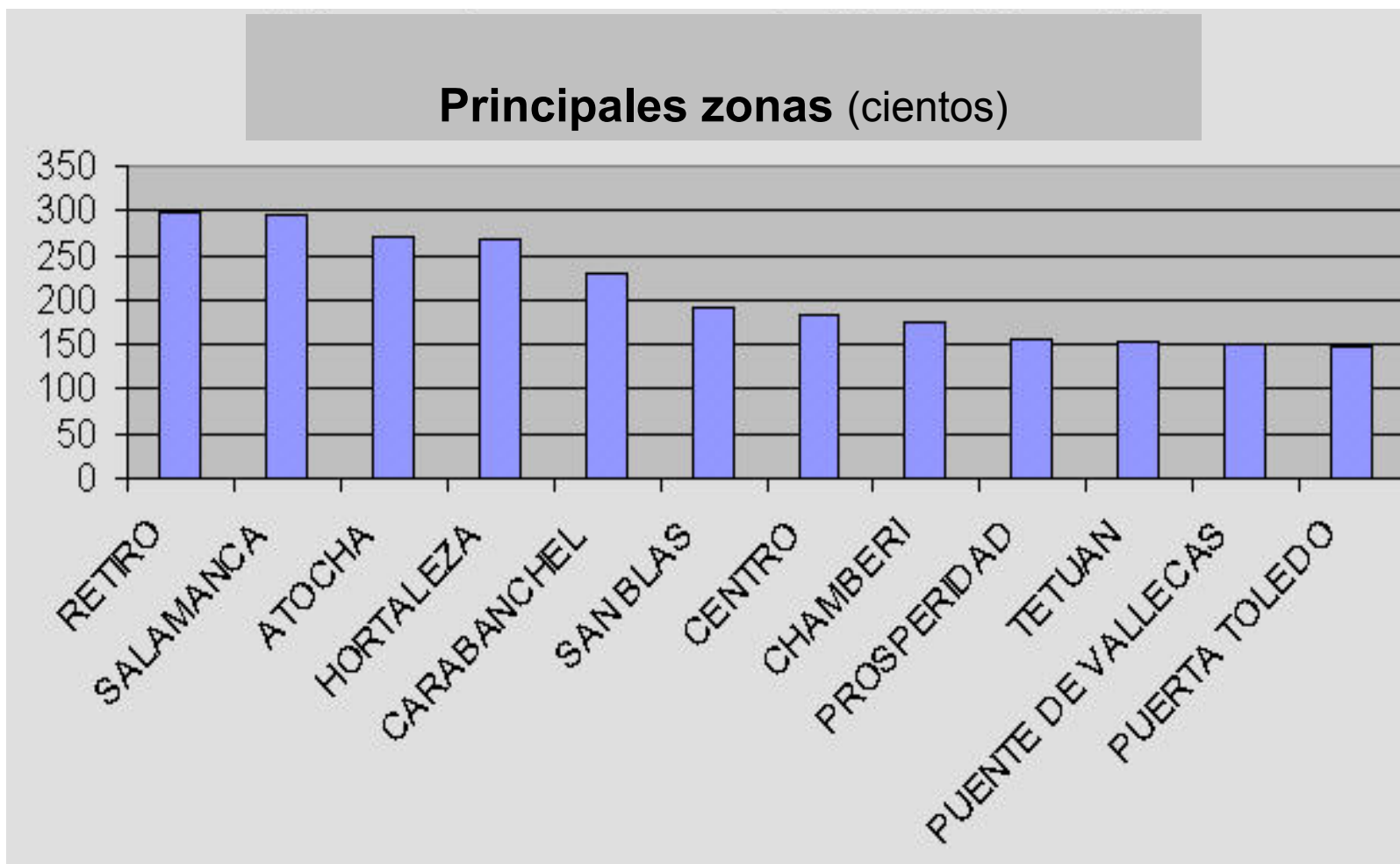
Búsquedas por metros cuadrados



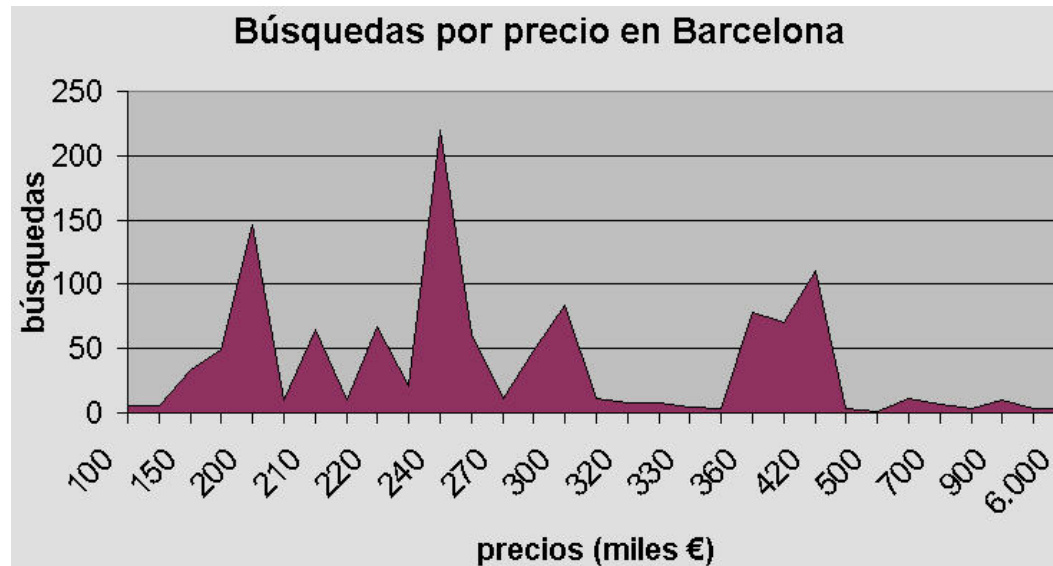
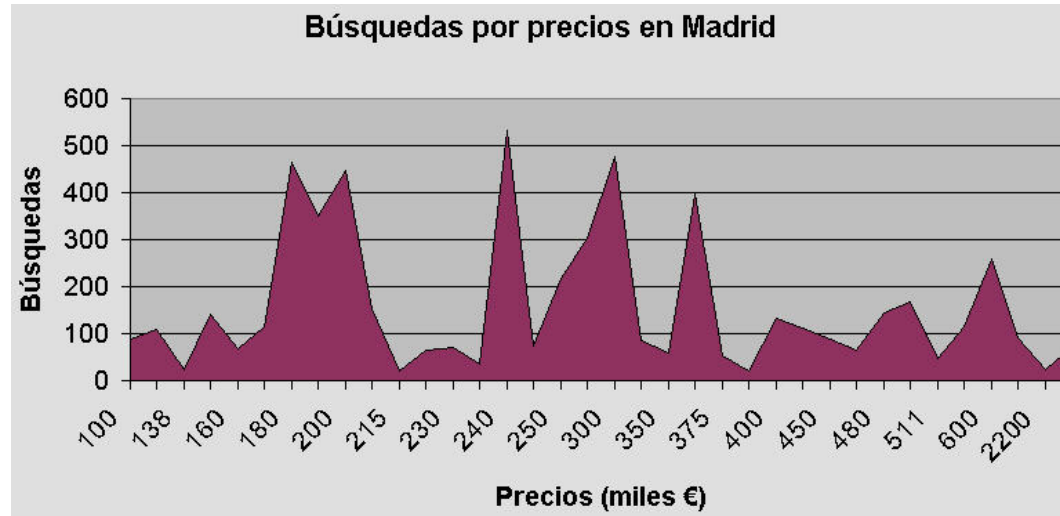
Búsquedas por ciudades



Búsquedas por zonas de Madrid



Búsquedas por precios (cientos)



Estudio de búsquedas de viviendas. Noviembre 2005. Urbaniza.com

